

No.	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin calendario	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Figura 1. Productividad Social								
1	Fomentar un ordenamiento económico y participación comunitaria en Cartagena, promoviendo la conservación, el uso equitativo y la recuperación de los parques, plazas, parques, plazas, zonas verdes, parques públicos residuales del Centro Histórico. Esto busca mejorar la calidad de vida de sus habitantes.	Complemento 100% del Plan de Acción (Del Asa que Lidera)	Plan de acción ejecutado	01/01/2025 - 31/12/2025	Mantener en funcionamiento dos (2) parques públicos (parque Espíritu del Manglar y parque del Continuo)	60%	35%	65%
					Elaborar una (1) acción preventiva, correcta, de modernización, restauración, construcción de banquetas y/o mallas en las comenoras del Distrito			
2	Actualizar los inventarios de bienes muebles e inmuebles para la conciliación armonización y del Distrito urbano y cultural de Cartagena de Indias.	Proyecto de Innovación Pública	Proyecto de Innovación Pública ejecutado	01/01/2025 - 31/12/2025	Mantener como concenata (150) bienes muebles y predios del Distrito	10%	35%	65%
					Actualizar un (1) inventario de bienes inmuebles pertenecientes al Distrito			

Plan 2. Construcción de Integridad

<p>Fortalecer un gobierno abierto y transparente mediante el uso de tecnologías de información y comunicación, promoviendo la seguridad jurídica y la gestión pública basada en la evidencia y la participación, con el fin de fortalecer la confianza de la ciudadanía y a la vez promover la transparencia y la integridad en los procesos de fortalecimiento administrativo, financiero y de gestión pública.</p>	<p>Fomentar espacios de diálogo con actividades de diálogo entre los funcionarios y comarcas sobre la cultura organizacional en la entidad.</p>	<p>Actividades de educación reuniones / actividades Programadas</p>	<p>10/01/2025- 30/12/2025</p> <p>Elaborar ensayos con mensajes de valores y publicaciones en redes sociales sobre la integridad y valores de honestidad, respeto, compromiso, diligencia y justicia.</p> <p>Desarrollar narraciones con mensaje y publicadas a través de plataformas de video en el territorio de los funcionarios.</p> <p>Realizar un programa de publicación y difusión de mensajes a valores.</p>	<p>10%</p> <p>40%</p> <p>60%</p>
--	---	---	--	----------------------------------

Plan 3. Gestión Cultural

<p>Promover un gobierno abierto y el desarrollo de capacidades humanas que impulsen la transparencia, la seguridad jurídica y la gestión pública basada en la evidencia y la participación, con el fin de fortalecer la confianza de la ciudadanía y a la vez promover la transparencia y la integridad en los procesos de fortalecimiento administrativo, financiero y de gestión pública.</p>	<p>Analizar la percepción y fortalecer valores organizacionales sobre la cultura de la entidad.</p>	<p>Número de funcionarios y Muestras capacitadas / proyectadas</p>	<p>10/01/2025- 30/09/2025</p> <p>Realizar conversatorios entre los funcionarios y comarcas donde se analice el conjunto de costumbres y valores que se proyectan en la entidad.</p> <p>Elaborar una encuesta dirigida a los funcionarios y comarcas para conocer su percepción sobre la cultura organizacional en la entidad.</p> <p>Realizar un análisis de los resultados obtenidos por la encuesta de percepción.</p>	<p>10%</p> <p>40%</p> <p>60%</p>
---	---	--	--	----------------------------------

Plan 4. Desarrollo de personas y equipos

<p>Promover un gobierno abierto y el desarrollo de capacidades humanas que impulsen la transparencia, la seguridad jurídica y la gestión pública basada en la evidencia y la participación, con el fin de fortalecer la confianza de la ciudadanía y a la vez promover la transparencia y la integridad en los procesos de fortalecimiento administrativo, financiero y de gestión pública.</p>	<p>Fomentar un ambiente laboral respetuoso y colaborativo a través de actividades de diálogo que busque brindar un servicio de calidad en la entidad.</p>	<p>Actividades de diálogo realizadas / actividades programadas</p>	<p>10/01/2025- 30/09/2025</p> <p>Elaborar ensayos con mensajes de valores y publicaciones en redes sociales sobre la integridad y valores de honestidad, respeto, compromiso, diligencia y justicia.</p> <p>Desarrollar narraciones con mensaje y publicadas a través de plataformas de video en el territorio de los funcionarios.</p> <p>Realizar un programa de publicación y difusión de mensajes a valores en el territorio de los funcionarios.</p>	<p>10%</p> <p>40%</p> <p>60%</p>
---	---	--	---	----------------------------------

FECHA
VICEDIRCA

12 de febrero de 2025
2025


 Nombre y Apellido
 Cargo
 Firma del Gerente Público