

No.	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha Inicio-Fin del periodo	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Garantizar los derechos básicos fundamentales a toda la población colombiana para el mejoramiento de la calidad de vida, y el fomento del desarrollo humano mediante acciones y estrategias que garanticen la reducción de la pobreza multidimensional.	Cumplimiento 100% del Plan de Acción de la Dirección de Cobertura	% de ejecución de proyectos de inversión educativos a Cobertura Educativa	01/01/2025 al 31/01/2025	Identificación y priorización de necesidades de cobertura educativa. Coordinación interinstitucional para la ejecución de proyectos. Seguimiento y evaluación periódica del avance en cada proyecto.	60%	40%	60%
2	Garantizar los derechos básicos fundamentales a toda la población colombiana para el mejoramiento de la calidad de vida, y el fomento del desarrollo humano mediante acciones y estrategias que garanticen la reducción de la pobreza multidimensional.	Proyecto de Innovación Pública	Plataformas digitales implementadas	01/01/2025 al 31/01/2025	Desarrollo de aplicaciones, portales y sistemas automatizados. Desarrollo de tableros de control y análisis de datos para la toma de decisiones. Seguimiento de las plataformas implementadas para la optimización de su funcionamiento.	10%	50%	50%
Pilar 2. Construcción de Integridad								
3	Promover la ética y la transparencia en la gestión pública a través de la implementación y difusión del Código de Integridad aprobado en la administración.	Implementar estrategias de sensibilización y formación en el Código de Integridad para fortalecer la cultura de transparencia en la entidad.	Estrategias de sensibilización y formación ejecutadas para la promoción del Código de Integridad	01/01/2025 al 31/01/2025	Desarrollo de campañas de sensibilización sobre ética pública y transparencia. Capacitación a funcionarios sobre principios y aplicación del Código de Integridad. Seguimiento en la implementación del código de integridad.	10%	50%	50%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Fortalecer la cultura organizacional mediante la sistematización del conocimiento y la consolidación de buenas prácticas en la Dirección de Cobertura	Implementar mecanismos de gestión del conocimiento que sistematicen los procesos y promuevan la identidad institucional.	Mecanismos de gestión del conocimiento implementados	01/01/2025 al 31/01/2025	Creación de repositorios digitales de documentación y experiencias exitosas. Desarrollo de espacios de intercambio de conocimientos entre equipos de trabajo. Implementación de estrategias de comunicación interna para fortalecer la cultura organizacional.	10%	50%	50%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Mejorar las competencias del talento humano mediante programas de capacitación y formación en gestión de cobertura, liderazgo y clima laboral	Disenar e implementar un plan de formación continua para fortalecer la capacidad de gestión del equipo de la Dirección de Cobertura.	Plan de formación continua implementado	01/01/2025 al 31/01/2025	Desarrollo de espacios de formación en liderazgo y gestión educativa. Implementación de estrategias de acompañamiento y retroalimentación para mejorar el desempeño del equipo. Desarrollo de encuentros de integración de equipo.	10%	50%	50%
Total							100%	
FECHA					16/11/2025			
VIGENCIA					31/03/2025			
					Firma del Superior Jerárquico			
					Firma del Gerente Público			